附件1：

会宁县电子商务进农村综合示范“升级版”

项目工作领导小组

**组 长：**秦俊山 县委副书记、县长

**副组长：**李 桐 县委副书记

王炳乾 副县长

**成 员：**张 旭 县政府办公室主任

张睿阳 县委办公室副主任

侯卫刚 县纪委副书记、监委副主任

赵彦功 县委宣传部常务副部长

周国强 县发改局局长

李树森 县科技局局长

陈炜政 县工信局局长

李振华 县财政局局长

周文鹏 县审计局局长

邢欢民 县人社局局长

牛 军 县商务局局长

张 琪 县交通运输局局长

王 继 县住建局局长

周发禄 县农业农村局局长

李继军 县文体广电和旅游局局长

武志信 县林草局局长

王国保 县市场监管局局长

杨 恒 县统计局局长

陈继荣 县经合局局长

张亚兵 国家税务总局会宁县税务局局长

李 岩 县扶贫办主任

任双勤 县金融办主任

马荣昌 县供销联社主任

石应虎 中国人民银行会宁县支行行长

戚红玲 中国邮政会宁分公司经理

赵 焜 国网会宁供电公司经理

宋 黎 中国电信会宁分公司经理

杨克荣 中国移动会宁分公司经理

 各乡镇党委书记、乡镇长

领导小组下设办公室，办公室设在县商务局，牛军同志兼任办公室主任，具体负责电子商务进农村日常工作。

附件2：

|  |
| --- |
| 会宁县2020年国家电子商务进农村示范项目资金安排表 |
|  |  |  |  | 单位：万元 |  |
| **序号** | **类目** | **项目名称** | **建设内容** | **资金安排** | **合计** | **总计** |
| 1 | 县乡村三级物流共同配送体系 | 县级电商物流仓储配送中心 | 根据农村电商发展需要，在现有资源的基础上，1.升级改造县级电商物流仓储中心、打造商贸流通体系平台建设，增加设施设备、物流及冷链车辆及运行维护、智能化分拣线等。2.升级改造县级电商物流配送中心；推动电商、快递物流融合发展，完善工业品下乡和农产品进城双向配送体系。 | 440 | 920 | 2000 |
| 2 | 农畜牧产品冷链物流仓储配送中心 | 利用我县产业布局及现有冷链物流仓储配送基础优势，在郭城驿、土门、韩家集、白塬、中川建设农畜牧产品冷链物流仓储配送中心5个。 | 200 |
| 3 | 乡村“电商+物流快递”服务示范站点 | 整合28个乡镇原有的电商服务站点及物流快递服务站点资源，改造“电商+物流快递”服务示范站28个，示范点84个。 | 280 |
| 4 | 县域电子商务区域性循环体系 | 县级公共服务中心 | 1.优化会宁县电商公共服务中心功能，加强对乡村服务站点的服务指导，完善人才培育、企业孵化、品牌打造、标准化建设、网店搭建、视频美工等公共服务功能；入驻、孵化电商企业30户以上，带动就业200人次以上；制定网销农产品质量标准体系2种以上，完成农产品“三品一标”认证5种以上。2.建设会宁县电商大数据平台，采集、汇总县域电商有关数据(电商经营者、销售市场等)，形成电商大数据月报，并对电商企业、合作社产品进行大数据分析，聘请第三方做项目咨询服务。 | 210 | 790 |
| 5 | 汉唐街“1+N”电商产业集聚区 | 1.以汉唐街为载体，整合电商中心、物流配送中心、产品特色馆、红色旅游、新农人、非遗传承、文旅平台、龙头企业、电商企业、专业合作社、家庭农场、生产基地等，升级全街产业布局，打造文创产业基地，建成以本地化、连锁化、信息化的商贸流通网络，推动电商、物流、培训、金融、创意等结合的电商产业集聚区。2.以电商带动产业、生态带动发展、文旅带动消费，植入“数字乡村”，打造会宁县乡村振兴馆。3.打造汉唐电子商务一条街，引进智慧文旅平台，街景街貌以“汉唐”+电商文化元素为主，实现汉唐街以“产业、生态、文旅”三位一体的智慧电商街道。 | 480 |
| 6 | 本地农产品电商品牌 | 打造区域公共品牌1个，电商溯源示范体系4套，“电商+红色旅游+金色教育+绿色产业”亮点网货产品3个。 | 100 |
| 7 | 电子商务新零售模式 | 传统商贸流通企业转型升级 | 支持农村地区商贸流通企业转型升级，加强与电子商务、金融保险、移动支付、就业引导等资源对接，促进业务流程和组织结构优化重组，建设网货生产线和产品加工基地，开展网货研发和标准化生产，提高电商营销能力。 | 180 | 230 |
| 8 | 电商新业态 | 培育扶持1至3位本土“网红”做大做强，举办3次网红代言人、抖音、快手大赛等活动，推荐特色网货产品。 | 50 |
| 9 | 农村电子商务培训体系 | 普及性培训 | 开展电商致富带头人、电商扶贫免费培训，针对电商创业需求提供市场化或者公益性的增值培训，营销、实操等培训500人次以上，其中建档立卡贫困户培训率达20%以上。 | 40 | 60 |
| 10 | 专业性培训 | 引进高端电商人才10人（含）以上；培养当地电商讲师30人（含）以上。 | 20 |