

会宁县人民政府办公室文件

会政办发〔2016〕176号

会宁县人民政府办公室 关于印发会宁县物流整合方案的通知

各乡镇人民政府，县直有关部门：

为进一步加快全县电子商务进农村进程，现将《会宁县物流整合方案》现印发你们，请抓好贯彻落实。

会宁县人民政府办公室

2016年3月22日

会宁县物流整合方案

为进一步加快会宁县电子商务发展进程，整合现有物流资源，实现县、乡（镇）、村三级物流统一配送体系，提升流通效率，降低流通成本，提高服务水平。现根据《甘肃省人民政府关于加快电子商务产业发展的意见》（甘政发〔2014〕78号）、《会宁县促进电子商务产业发展的实施意见》（会政发〔2015〕98号）精神，结合会宁县电子商务发展现状制定本方案。

一、指导思想和目标要求

（一）指导思想

深入贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神，按照推进电子商务跨越发展、创建国家电子商务进农村综合示范县的要求，采取统筹安排、分类推进和市场化运作相结合等多种方式，全面整合会宁县物流体系，提升物流企业的服务意识和服务能力，为全县电子商务跨越发展提供物流支持和配送保障。

（二）目标要求

以培养县域物流系统为主要目标，将会宁县有限的物流资源与社会分散的物流资源进行无缝化链接，建立县域物流资源整合运作的制度基础，通过整合物流资源，增强综合物流能力，提高物流效率，降低物流成本，为实现县乡村三级物流体系“最后一公里”提供物流解决方案。

二、主要任务

1. 成立现代物流工作领导小组，由县政府分管领导牵头，县商务、国土、规划、工商、税务、交通、银行等相关部门参加，主要负责现代物流业发展战略研究、重大物流基础设施项目的组织协调和相关政策的研制，明晰管理职责，精简管理流程。协调政府各部门合理分工、通力协作，共同促进和推动会宁现代物流的发展。

2. 加快县域基础设施建设，科学规划县域物流产业。一方面要依托本地强势产业和甘肃省“一带一路”发展主轴的地缘优势，建立引导物流园区与专业市场、生产基地和现有仓储设施相结合，统筹发展。根据“谁投资谁受益”的原则，实行市场化运作，吸纳各方资本，拓宽物流园区建设资金渠道，鼓励企业在产业园区、交通枢纽等建设物流园区，提高货物的集散、运输能力。

3. 扶持培育龙头物流企业，积极发挥市场竞争的作用，优化资源配置、运用政策扶持、金融服务、税收优惠等调节手段，扶持较大的物流企业通过市场手段以兼并联合方式，整合粗放、分散经营的小物流企业，淘汰竞争能力弱、适应市场能力差的个体户型物流企业，推动其向集约化、规模化方向发展，形成较具规模和市场竞争力物流企业集团。

4. 提高物流信息化水平。一是引导物流企业建设物流综合信息服务平台，加快企业信息系统建设，提高物流业务运作的效率和服务水平，增强行业竞争力。二是推动物流标准化进程，积极推广国家标准和地方标准。支持企业采用标准化的计量、分类、

标识、设施设备、信息系统和作业流程，提高物流的标准化程度。三是促进企业引进物流新技术、新装备。鼓励物流企业与科研院所、高校合作，积极开展物流新技术、新装备的研发和推广，进行技术改造，实现技术和装备的更新换代。

5. 加快物流人才培养。推动企业加强物流企业员工物流基本理论和操作应用能力培养，积极与高等院校、职业学校开展合作，委托高等院校、职业学校进行物流人才的订单式培养，使物流企业了解、认识、理解电子商务知识，进一步转变观念，适应信息社会的新型营销模式，提升服务能力和自身竞争力。

三、整合办法

（一）物流配送中心建设。由会宁县申通快递有限公司牵头，整合会宁县新达快递有限公司（百世快递、快运）、会宁县百汇电子商务创业服务有限公司（德邦物流）等全县快递物流资源，缩短配送时间，降低物流成本，为农产品上行提供有力保障。

（二）物流仓储中心建设。依托依禾公司建设1个集货物储存、分拣、配送等功能的大型物流仓储中心，总建筑面积3100平方米以上，仓储量5500吨以上。

（三）乡镇配送中心建设。按照乡镇设置在我县28个乡镇所在地建设乡镇配送中心，单个配送中心建筑面积80平方米以上，兼具物流仓储、快递收发、电子商务、短期仓储及特色产品线下体验等功能。

（四）开通城乡物流配送专线。根据县域城区和各乡镇地理

位置及交通情况，整合配送车辆资源，打造若干条城乡物流配送专线，定时、定班、定点发送物流共同配送“班车”，在运营过程中根据货物量和里程不断优化线路及车辆数量，尽量提高配送效率，降低配送成本。

（五）配送车辆及设备标准化建设。加强物流配送标准化建设，建立一套统一、科学、规范的标准体系。集中配送车辆统一标识、统一规格、统一管理，对整合的车辆实施标准化改造；配送中心的货架、装卸工具、包装工具等进行标准化、规范化改造；强化配送车辆、人员信息化管理，鼓励运营者使用先进的信息系统，支持配送车辆、行车路径等都采用信息系统自动调配等先进管理方式。

（六）搭建物流信息共享平台。依托依禾物流搭建物流信息共享平台，实现与各个快递物流公司的信息平台对接，保障物流配送信息的及时、准确和畅通，引导物流企业、配送企业、三方物流公司及商贸企业运用信息平台获取、发布信息，实现资源的有效整合，促使物流配送成本大幅降低。

四、保障措施

（一）落实组织保障

成立会宁县电子商务与物流快递协同发展试点工作领导小组，全面负责项目工作中重大事项决策部署。

（二）明确责任分工

县财政局：制定《会宁县电子商务与物流快递协同发展项目

专项资金管理办法》；统筹安排工作各项目建设涉及财政资金；做好经费预算，对项目资金情况进行监督，按计划拨付资金；会同县工信局、商务局对建成项目进行预验收、绩效评估。

县商务局、县邮政局：牵头负责全县电子商务与物流快递协同发展工作；牵头起草项目工作有关规范性文件；组织协调各建设项目规划、建设、预验收和日常监管；县商务局承担县项目工作领导小组办公室职责，制定具体的标准、办法，对入驻的物流快递公司进行补贴。

县公安局：负责落实末端配送车辆通行政策；对县区电商快递综合服务点的消防工作及治安防范给予指导。

县交通局：负责做好对快递企业及县级物流配送车辆、末端投递车辆监管指导；引导取得道路运输经营许可的快递企业规范改造末端配送车辆，鼓励使用符合国家标准的轻、微型封闭式或厢式货车。配合《会宁县邮政快递设施专项规划(2016—2020)》编制工作，并组织规划报批；将其纳入城乡规划体系，对电子商务与物流快递设施进行统一规划，统筹布局。

县人社局：负责协助落实人才培养、就业、社保等政策，指导电商、快递企业招用人才和规范用工。

县国土局：负责落实项目建设用地指标并及时供地。

县工商局、质监局：负责优先办理电商和快递企业、农村电商快递综合服务点等业态营业执照；负责落实企业商标使用、网络交易以及产品质量监管等。

(三) 加强政策扶持

优化政策环境，将电子商务与物流快递协同发展纳入国民经济和社会发展规划，出台《会宁县电子商务与物流快递协同发展实施意见》等系列文件，形成从财税、规划、土地和人才等方面支持试点工作的政策。

(四) 规范资金管理

建立完善的资金和项目管理制度、资金拨付使用监管机制和绩效评估体系，通过竞争性分配、项目招标等多种形式，加强监管，保证财政资金使用安全、效果明显。

(五) 加强规范引导

结合《会宁县电子商务发展产业规划(2016—2020)》和《会宁县邮政快递设施专项规划(2016—2020)》，明确电商快递园区总体布局，引导快递项目合理布点，实现干线运输与城市配送有效衔接，服务电商物流快递协同发展。切实发挥电子商务、快递等行业协会的作用，规范、引导、促进企业发展，形成政府部门、协会和企业之间的良性互动机制。

